

21 de SETEMBRO			
8:30	ABERTURA	Luciana Pellegrino Marcos Barros	ABRE
9:00 às 9:10	PERSPECTIVA INTERNACIONAL	Pierre Pineaar	WPO
9:15 às 9:55	O FUTURO DAS EMBALAGENS: Previsões Estratégicas 2030 - Motivadores e Percepções Globais	Stephen Harrod	Smithers
10:00 às 10:35	OS NOVOS DESAFIOS DAS MARCAS	Ricardo Dias	Adventures
10:45 às 11:05	EMBALAGEM CONECTADA	Arthur Campos	Tetra Pak Brasil
11:10 às 11:50	AS NOVAS ABORDAGENS EM SMART PACKAGING	Andrew Manly	AIPIA
12:00 às 15:00	Intervalo		
15:00	ABERTURA	Luciana Pellegrino Marcos Barros	ABRE
15:25 às 15:35	INICIATIVAS POLO FILMS	Antonio Jou Inchausti	Polo Films
15:40 às 16:00	OS RUMOS DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS NO BRASIL E COMO A JBS VEM CONSTRUINDO A TRANSFORMAÇÃO NESSE SETOR	Gilberto Tomazoni	JBS
16:05 às 16:25	PROMOVENDO A CIRCULARIDADE PARA OS PLÁSTICOS	Eduardo Berkovitz	Valgroup
16:30 às 17:00	AS TRANSFORMAÇÕES DO MERCADO DE LIMPEZA DOMÉSTICA, HIGIENE PESSOAL E ALIMENTOS	Hisbello de Andrade Lima	Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte
17:05 às 17:35	AS TRANSFORMAÇÕES DO MERCADO DE ALIMENTOS	Hugo Gonçalves	Tambaú Alimentos

22 de SETEMBRO			
8:30	ABERTURA	Luciana Pellegrino Marcos Barros	ABRE
9:00 às 9:40	DIGITAL MARKET: A TRANSFORMAÇÃO DAS DINÂMICAS, PLATAFORMAS E MARKET PLACES DE VAREJO	Eduardo Terra	BTR Educação e Consultoria
9:50 às 10:35	OS INDICADORES DE COMPETITIVIDADE PARA O VAREJO DIGITAL	Felipe Dellacqua	VTEX
10:45 às 11:05	PRINCIPAIS TENDÊNCIAS E INOVAÇÕES PARA EMBALAGENS FLEXÍVEIS E SEU PAPEL NOS NOVOS DESAFIOS DAS MARCAS	Leonardo Hirschmann	Sealed Air
11:10 às 11:50	O VAREJO APLICADO À NOVA JORNADA DO CLIENTE: A ERA DO EM CASA E AGORA!	Hélio Freddi Filho	Hirota Food em Casa
12:00 às 15:00	Intervalo		
15:00	ABERTURA	Luciana Pellegrino Marcos Barros	ABRE
15:15 às 15:35	A INFLUÊNCIA DOS MACRO MOVIMENTOS NO DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGENS	Laura Amaral	Bendito Design
15:40 às 16:10	EMPATIA PARA FORTALECER A CONSTRUÇÃO DE VALOR DAS MARCAS P&G JUNTO AOS CONSUMIDORES	Isabella Zakzuk	P&G
16:15 às 16:35	E-KLABIN: A SOLUÇÃO DA KLABIN PARA PEQUENAS EMPRESAS, E-COMMERCE E MARKETPLACES	Roberto Camargo Bisogni	Klabin
16:35 às 17:05	OS DESAFIOS DE RESPONDER ÀS NOVAS DEMANDAS DE CONSUMO	Álvaro Gazolla	Vida Veg
17:10 às 17:40	GE BEAUTY: A ERA DAS MARCAS DIGITAIS - DNVB: DIGITALLY NATIVE VERTICAL BRAND	Camila Coutinho	GE Beauty e Garotas Estúpidas

23 de SETEMBRO

8:30	ABERTURA	Luciana Pellegrino, Marcos Barros e Bruno Pereira	ABRE e BiologiQ
9:00 às 9:30	A SUSTENTABILIDADE NO CENTRO DO NEGÓCIO. CASE DANONE EMPRESA B	Cibele Zanotta	Danone
9:35 às 9:55	SUSTENTABILIDADE CONECTANDO PROPÓSITOS	Ruben Melara e Juliana Seidel	Amcor
10:00 às 10:40	OS DRIVERS DE INOVAÇÃO EM EMBALAGENS DO INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA EMBALAGEM DA NESTLÉ	Karl Brodbeck e Gerhard Niederreiter	Nestlé
10:40 às 11:00	O DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGENS CIRCULARES	André Giglio	Braskem
11:10 às 11:30	INOVAÇÃO EM RECICLAGEM PÓS-CONSUMO NAS EMBALAGENS	Fernando Wongtschowski	CBA
11:35 às 12:00	AS RELAÇÕES HUMANAS QUE MOVIMENTAM A INDÚSTRIA E OS NEGÓCIOS PELO PAÍS	Gabriel Santos e João Raposo	Longá Laticínios e Quadrante Design
12:00 às 15:00	Intervalo		
15:00	ABERTURA	Luciana Pellegrino, Marcos Barros e Bruno Pereira	ABRE e BiologiQ
15:20 às 15:30	TENDÊNCIAS E INOVAÇÕES TERPHANE PARA O MERCADO DE EMBALAGENS	José Bosco	Terphane
15:35 às 15:55	INOVAÇÃO NA RECICLAGEM DE EMBALAGENS FLEXÍVEIS	João Henrique Alves, Karina Turci e Marcelo Guerreiro Mason	Valgroup, Ambev e Deink
16:05 às 16:30	A TRAJETÓRIA DE UMA EMPRESA TRADICIONAL E 4.0!	Luciana Salton	Vinícola Salton
16:35 às 16:55	INICIATIVAS CIRCULARES DA CADEIA DE CONSUMO - A nova embalagem está sendo construída com a colaboração de todos	Daniella Souza Miranda e Victor Schmidt	DOW e Nestlé
17:00 às 17:40	PESSOAS: UM NOVO OLHAR PARA AS MARCAS NO FUTURO!	Edu Lyra e Renata Melman	Gerando Falcões e 100% Design em Movimento